



АНОТАЦІЯ
навчальної дисципліни
«МОВНИЙ ІМІДЖ СУЧАСНОГО
СТУДЕНТА»

**Кафедри ділової української та іноземних мов навчально-наукового
інституту права та психології**

Статус дисципліни:	вибіркова
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Галузь знань:	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність:	D8 «Право»
Освітня програма:	освітньо-професійна програма «Право»
Форма здобуття вищої освіти:	денна, заочна
Мова навчання:	українська
Форма підсумкового контролю:	залік

Мета навчальної дисципліни:

Формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для цілеспрямованого створення, підтримки та ефективного використання позитивного мовного іміджу в усіх сферах академічної та майбутньої професійної діяльності; формування комунікативної компетентності, культури мовлення та здатності свідомо керувати своєю мовленнєвою поведінкою.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з основними теоретичними концепціями іміджелогії та з її термінологічним апаратом;
- сприяти засвоєнню теоретичних основ, механізмів і методів формування позитивного персонального іміджу;
- допомогти студентам опанувати технології позиціонування та самопрезентації;
- сприяти формуванню навичок аналізу мовного іміджу;
- допомогти опанувати технології створення позитивного мовного іміджу;
- навчити ефективним риторичним прийомам та технікам;
- сформувати навички аргументації та переконання;
- сформувати навички публічного виступу;
- розвинути навички ведення ділових переговорів;

- сприяти розвитку високого етичного рівня та культури спілкування.

Очікувані результати навчання:

Після вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть:

- аналізувати та оцінювати власний мовний імідж, а також імідж інших учасників мовного брендингу;
- створювати індивідуальні мовні стратегії для себе та для інших учасників іміджування;
- практикувати комунікативні навички перед аудиторією, використовуючи прийоми аргументації та переконання;
- формулювати логічні, чіткі та аргументовані правові позиції в усній та письмовій формах;
- брати участь у дебатах, вести конструктивні дискусії та переговори, застосовуючи техніки активного слухання;
- керувати власним особистим іміджем для досягнення комунікативних та професійних цілей та формування позитивної репутації;
- самостійно створювати присутність у медіапросторі та соціальних мережах, управляти репутацією онлайн.

Зміст дисципліни:

Дисципліна складається з чотирьох змістових модулів, що охоплюють:

Розділ 1. Імідж як базова категорія іміджелогії.

Розділ 2. Види іміджу. Специфіка мовного іміджу.

Розділ 3. Технології створення позитивного мовного іміджу.

Розділ 4. Теоретичні та практичні аспекти комунікації та управління репутацією.

Форми та методи навчання:

Лекції, семінарські та практичні заняття, тренінги, рольові та ділові ігри, аналіз кейсів, самостійна робота, індивідуальні проекти.

Підсумковий контроль: Залік.