



АНОТАЦІЯ

навчальної дисципліни
«Спічрайтинг»

Кафедра ділової української та іноземних мов

Статус дисципліни:	вибіркова
Рівень вищої освіти:	Другий
Ступінь вищої освіти:	Магістр
Галузь знань:	С «Соціальні науки, журналістика та інформація»
Спеціальність:	С4 «Психологія»
Освітня програма:	Освітньо-професійна програма «Психологія»
Форма здобуття вищої освіти:	денна / заочна
Мова навчання:	Українська
Форма підсумкового контролю:	Залік

Сучасний фахівець – це не лише професіонал у своїй сфері, а й той, хто вміє переконувати, надихати, пояснювати складне просто й презентувати свої ідеї так, щоб їх почули. Саме тому дисципліна **«Спічрайтинг»** є однією з найактуальніших вибірових складових професійної підготовки здобувачів вищої освіти сьогодні.

Вона передбачає мистецтво створення переконливих виступів, презентацій, публічних промов і медіавиступів. Наразі, коли комунікація переходить у гібридний та цифровий формати, вміння формувати сильні меседжі й адаптовувати їх до потреб аудиторії стає стратегічною компетенцією у кожному фахові.

Дисципліна ґрунтована на сучасних підходах до комунікації, мовного контенту та принципах впливу, охоплюючи як тривіальні та класичні техніки побудови промови, так і інноваційні діджитал-технології. Здобувачі освіти матимуть змогу опанувати інтерфейс вебплатформ графічного дизайну

«Canva», «Freepik», «PicsArt», «Napkin» дозволяють створювати інфографіку й інший візуальний контент із урахуванням великого банку зображень, шрифтів, шаблонів та ілюстрацій. Здобувачі матимуть поради зі застосування нейромережевого потенціалу під час презентацій власних промов і меседжів (програмний застосунок DALL·E, «Copilot», «Gemini», «Gamma.app»).

Під час навчання студенти зануряться у процес створення текстових фрагментів для різних форматів – від академічних доповідей і професійних презентацій до промов для відеозвернень, соціальних мереж, публічних ініціатив (за допомоги – віртуальних онлайн-дошок для спільної роботи та обміну інформацією в реальному часі «Padlet», «Miro», «Jamboard»). Освітня компонента надасть змогу розвинути навички командної роботи під час брейнштормінгу і розв’язання практичних кейсів, організації та фіксації ідей, упорядкування інформації за допомоги дизайн-мислення ментальних карт за допомогою штучного інтелекту (застосунки «Chatmind», «MindMap AI»).

Ми робимо акцент на написанні меседжів для професійних, ділових, академічних і публічних ситуацій, опануванні кейси наукового сторітелінгу (вивчаємо прийоми наукового «elevator pitch»), бізнес-комунікації (пітч, антикризовий спіч, подяка донорам, інвесторам тощо), цифровий спічрайтинг і роботу з медіатекстами. Наголошуємо на стратегіях публічного висвітлення (пабліситі, новинний менеджмент і роль спіндокторінгу), формуванні мовного бренда лідера, міжкультурних вимірах спічрайтингу в США, країнах Європи, Канади, Австралії, країнах Сходу (Японія, Китай, Індонезія, Балі). Наголошуємо на метавимірах комунікації у діджитал еру та сценаріях виступу, техніках іпровізації і освітнього перформенсу від медіафонду «TED-Talks».

Здобувачі освіти матимуть змогу сформувати, генерувати й демонструвати спічі, що є конкурентною перевагою, яка відкриває доступ до лідерських позицій, успішної демонстрації власних проєктів, виступів різного спрямування.

Дисципліна «Спічрайтинг» — це можливість навчитися виголошувати свій контент так, щоб його почули, запам'ятали та процитували. Писати спічі так, щоб Ваші меседжі ставали інструментом дій і мовної впевненості.