



СИЛАБУС
навчальної дисципліни «Актуальні проблеми
менеджменту та маркетингу»

Кафедра економічної безпеки та приватного
права

Статус дисципліни	вибіркова
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	магістр
Форма здобуття вищої освіти	заочна
Мова викладання	українська
Навчальний рік	2025/2026
Форма підсумкового контролю	залік

Прізвище, ім'я, по батькові
науково-педагогічного
працівника, який веде
дисципліну, науковий
ступінь, вчене звання посада
профайл

Федорюк Людмила Василівна, доцент кафедри
економічної безпеки та приватного права

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6856-248X>
https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=urpk6koAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AOv-ny8vZ_aBZtCh4H5lk7CKEZ5Qp7hlefvV_PuiDHvagma9dTz48ceB9mjgfQTMaKePIH--c46v3oqZdSKudEMs0BuABm83CFrIFGh-2MilEA0502383639

Контактний телефон
Електронна адреса
Розклад навчальних занять
Консультації

rd312503@meta.ua
<https://asu.naiau.kiev.ua/timeTable/searchTeacher>
Очні: (відповідно до окремого графіка кафедри)
Онлайн: електронною поштою, пн-пт з 9:00 до 16:00
<https://dn.naiau.kiev.ua/course/view.php?id=3956>

Стислий опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни: ознайомлення здобувачів вищої освіти з особливостями сучасного процесу управління, впливом новітніх чинників на діяльність організацій різних форм власності, актуальними проблемами менеджменту та маркетингу та шляхами їхнього вирішення за сучасних реалій в Україні.

Тривалість: 3 кредити. Загальна кількість годин – 90; аудиторних - 8 годин, самостійної роботи – 82 години.

Форми та методи навчання: словесні методи навчання (пояснення, розповідь, навчальна дискусія); методи індукції та дедукції; методи аналізу та синтезу; метод порівняння.

Поточний контроль. Поточний контроль здійснюється на семінарських та практичному занятті відповідно до навчальних питань теми з метою виявлення готовності здобувачів вищої освіти до заняття (усне фронтальне та індивідуальне опитування, обговорення питань семінарського заняття, вирішення практичних завдань на практичному занятті, обговорення результатів вирішення практичних завдань). Оцінювання здобувача вищої освіти з дисципліни «Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу» здійснюється шляхом встановлення відповідного рівня знань за кожне навчальне заняття (виставлення балів від 2 до 5).

Підсумковий контроль. Розподіл балів, з яких формується рейтинг компетентності здобувача вищої освіти, відбувається між поточним контролем (60 балів) та підсумковим контролем (40 балів).

Рейтинг компетентності з навчальної роботи здобувача вищої освіти з дисципліни «Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу» визначається шляхом встановлення середньоарифметичного балу здобувача (помноженого на коефіцієнт K_1 ($K_1 = 12 (60 : 5)$)), отриманого на семінарських та практичному заняттях та самостійної роботи з опанування навчальної дисципліни.

Максимальна кількість балів з аудиторної роботи здобувачів становить 60 балів, підсумкового контролю – 40 балів.

Рейтинг компетентності з підсумкового контролю здобувача вищої освіти визначається шляхом встановлення середньоарифметичного балу здобувача, отриманого за кожне питання підсумкового тесту, помноженого на коефіцієнт K_2 ($K_2 = 8 (40 : 5)$) з округленням результату до цілого числа.

Пререквізити: філософія управління, психологія управління, сучасні методології науково-управлінських досліджень, концептуальні підходи теорії управління, управління кадровими процесами, стратегічне управління в публічній сфері.

Постреквізити: кадровий менеджмент та сучасні технології роботи з персоналом.

.

Перелік компетентностей, які забезпечує навчальна дисципліна, програмні результати навчання («hard skills»)

Результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
РН01 Знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень; РН04 Використовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв’язання складних задач публічного управління та адміністрування; РН06 дійснювати ефективно управління інноваціями, ресурсами, ризиками, проєктами, змінами, якістю, застосовувати сучасні моделі, підходи та технології, міжнародний досвід при проєктуванні та реорганізації управлінських та загальноорганізаційних структур; РН08 Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм;	Загальні компетентності ЗК03 здатність розробляти та управляти проєктами; ЗК04 Здатність удосконалювати й розвивати професійний, інтелектуальний і культурний рівні; ЗК07 здатність генерувати нові ідеї (креативність); <i>індивідуальних:</i> тайм-менеджмент; властивість приймати рішення та вирішувати проблеми. <i>комунікативних:</i> менеджмент знань та інформації; навички міжособистісних відносин; зрозуміло формувати думки; взаємодія з різними типами людей. <i>управлінських:</i> уміння вирішувати проблемні ситуації. Фахові компетентності ФК02 Здатність організовувати діяльність органів публічного управління та інших організацій публічної сфери; ФК03 Здатність організовувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій, зокрема розробляти заходи щодо впровадження електронного урядування в різних сферах публічного управління та адміністрування;

	ФК08 Здатність розробляти стратегічні документи розвитку соціально-економічних систем на вищому, центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях.
--	--

Перелік компетентностей, розвитку яких сприяє вивчення навчальної дисципліни («soft skills»):

презентаційні навички;

навички командної роботи;

вміння комунікувати, переконувати та чути точку зору інших;

здатність комплексної оцінки ситуації та наслідків запропонованого рішення;

здатність користуватися сучасними технологіями збору інформації (нові та вдосконалені програми та платформи, нові опції).

Структура навчальної дисципліни та тематика навчальних занять

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи в розрізі тем
Тема 1. Актуальні проблеми менеджменту та шляхи їхнього вирішення у різних сферах управлінської діяльності	<i>Лекція</i> Навчальні питання 1. Філософія сучасного менеджменту 2. Еволюція цінностей управління в умовах неоіндустріальної парадигми розвитку 3. Особливості менеджменту в органах державної та місцевої влади 4. Сучасні тренди у менеджменті персоналу 5. Процесно-орієнтований менеджмент 6. Стандарт ISO 9004:2009 як основа впровадження процесно-орієнтованого менеджменту в Україні	1. Особливості менеджменту у публічному управлінні 2. Філософія менеджменту: зміст та головні проблеми 3. Сучасні підходи до управління організацією, їхні особливості 4. Відмітні риси менеджменту в комерційних організаціях від менеджменту органів державної та місцевої влади 5. Результативність та ефективність системи державного управління форми управлінської діяльності 6. Методи управлінської діяльності 7. Адміністрування в публічному управлінні 8. Основні функції менеджменту в органах

		державної та місцевої влади 9. Інноваційні методи управління персоналом в організації 10. Сучасні підходи до розв'язання конфліктів в організації 11. Процесно-орієнтований підхід до менеджменту організації: переваги та складності при впровадженні
Тема 2. Ухвалення управлінських рішень	<i>Практичне заняття</i> Питання до заняття 1. Управлінське рішення: поняття, особливості та види 2. Етапи ухвалення управлінського рішення 3. Відмінності ухвалення управлінського рішення в органах державної та місцевої влади 4. Вплив невизначеності на ухвалення управлінського рішення 5. Виконання практичних завдань за фабулою, наданою викладачем.	1. Теорія ухвалення рішень: основні положення 2. Характеристика управлінських рішень 3. Вимоги до управлінського рішення 4. Характерні риси управлінського рішення 5. Причини внутрішньої невизначеності в організації 6. Типи невизначеностей в організації 7. Ризики в управлінні організацією: поняття та види 8. Раціональна та ірраціональна поведінка особи, що ухвалює управлінське рішення 9. Технологія ухвалення управлінських рішень 10. Особливості технології ухвалення управлінських рішень в органах публічного управління 11. Модель прийняття управлінських рішень: призначення та складові елементи 12. Універсальні критерії оцінювання управлінських рішень 13. Чинники впливу на процес ухвалення управлінських рішень 14. Методи обґрунтування та ухвалення управлінських рішень

Тема 3. Лідерство в організації. Керівник в системі управління	<i>Семінарське заняття</i> Питання до заняття 1. Фінансові правовідносини, їх зміст та структура 2. Підстави виникнення, зміни та припинення фінансових правовідносин 3. Поняття та особливості фінансово-правових норм 4. Структура та класифікація фінансово-правових норм 5. Механізм реалізації норм фінансового права, його нормативні, інструментальні, діяльнісні, інституціональні елементи	1. Вплив як будь-яка поведінка однієї людини, яка змінює поведінку, відносини або відчуття іншої людини 2. Форми впливу 3. Влада як реальна можливість впливати на поведінку інших людей 4. Види влади у менеджменті 5. Типи влади у менеджменті 6. Лідерство як здатність впливати на поведінку окремих осіб чи груп працівників 7. Підходи до лідерства: з позицій особистих якостей, поведінковий, ситуаційний 8. Стили керівництва в організації 9. Формальне й неформальне лідерство: підстави та причини виникнення 10. Методи впливу на поведінку працівників
Тема 4. Концептуальні засади публічного маркетингу	<i>Семінарське заняття</i> Питання до заняття 1. Маркетингова модель державного управління 2. Поняття публічного маркетингу 3. Суб'єкти та об'єкти публічного маркетингу 4. Елементи комплексу публічного маркетингу	1. Основні концепції державоустрою 2. Основні положення маркетингової теорії держави. 3. Моделі державного управління: основні види 4. Модель державного управління: зміст та елементи 5. Мета упровадження та реалізації публічного маркетингу 6. Базові принципи маркетингу, що є актуальними у реалізації маркетингової концепції у сфері державного управління 7. Відмінності публічного маркетингу від класичного маркетингу 8. Суб'єкти та об'єкти

		публічного маркетингу 9. Основні типи об'єктів публічного маркетингу 10. Споживач у системі публічного маркетингу, його специфічні особливості: 11. Ринок у публічному маркетингу» (або публічний ринок) 12. Маркетинг країни і маркетинг міста: спільне та відмінне 13. Регіон як об'єкт дослідження територіального маркетингу 14. Вибір бренду в процесі формування іміджу території 15. Місто і маркетингові комунікації 16. Міський продукт його специфіка і особливості формування
--	--	---

Основні інформаційні джерела

1. Воткінсон М. Інструмент для прийняття рішень у будь-якому бізнесі (у вашому також). К. : КМ-Букс, 2019. 608 с.
2. Заплотинский Б. А., Тупкало В. Н. О результатах внедрения стандарта ISO 9001 в Украине. Новітні технології. 2017. №1(3). С.57-63.
3. Кочкодан В. Б. Методи прийняття управлінських рішень : конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 128 с.
4. Кочкодан В. Б. Методи прийняття управлінських рішень : практикум Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 55 с.
5. Крейг Н. Лідерство починається з призначення. К. : Фабула, 2019, 240 с.
6. Мартін Р., Ріел Д. Техніка ухвалення рішень. Як лідери роблять вибір. К. : Наш Формат, 2019. 248 с.
7. Негрей М. В., Тужик К. Л. Теорія прийняття рішень : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2018. 272 с.
8. Нестуля О. О., Нестуля С. І. Основи лідерства. Наукові концепції (середина ХХ ст. – початок ХХІ ст.) : навч. посіб. Полтава : ПУЕТ, 2016. 375 с.

9. Петков В. П., Торяник В. М. Менеджмент у державному управлінні: навч. посіб. / за заг. ред. О.В. Негодченка. Дніпро : ВД «Гельветика», 2017. 404 с.

10. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб / Ю.Є. Петруня, Б.В. Літовченко, Т.О. Пасічник та ін.; за ред. Ю. Є. Петруні; 4-те вид., переробл. і доп. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.

Технічне обладнання та програмне забезпечення навчальної дисципліни

пакет програмних продуктів Microsoft Office;

мультимедійний проєктор, комп'ютер /ноутбук/планшет;

ресурси дисципліни на платформі Moodle (тексти лекцій, плани семінарських та практичних занять, тематичні та підсумкові тести).

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання пропусків та незадовільних оцінок відбувається під час чергування викладачів на кафедри економічної безпеки та приватного права.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, добовий наряд, та інші) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням науково-педагогічним працівником.

Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що наукові роботи, доповіді та інші форми роботи здобувачів вищої освіти будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Політика вивчення та викладання навчальної дисципліни здійснюється з дотриманням основних нормативних документів Національної академії внутрішніх справ, зокрема:

1. Положення про організацію освітнього процесу в Національній академії внутрішніх справ: рішення Вченої ради НАВС від 24.09.2024, протокол № 21/2-3

2. Положення про академічну доброчесність у Національній академії внутрішніх справ : Рішення Вченої ради НАВС від 27 березня 2018 р., протокол № 5, введено в дію Наказ НАВС від 30.03.2018 № 422.

3. Положення про внутрішню систему забезпечення якості освітньої діяльності в Національній академії внутрішніх справ (Ухвалене рішенням Вченої ради від 24.04.2018 Затверджено наказом НАВС від 02.05.18 № 642);

4. Порядок вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в Національній академії внутрішніх справ (затверджений Рішенням Вченої ради Національної академії внутрішніх справ від 12 листопада 2020 року, протокол № 22, уведено в дію наказом НАВС від 08.12.2020 № 1171);

5. Положення про регламентацію забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Національній академії внутрішніх справ (рішення вченої ради НАВС від 28.01.2023, протокол № 2, затверджено наказом НАВС від 31.01.2023 № 2).

6. Положення про змішане навчання в НАВС.

7. Положення про дистанційне навчання в НАВС.

8. Інструкція з організації, проведення та підтвердження ліквідації академічних заборгованостей та академічної різниці учасниками освітнього процесу Національної академії внутрішніх справ з використанням елементів дистанційного навчання.

Оцінювання результатів навчання

Накопичення балів з тем за усі види робіт				Підсумковий контроль	Підсумкова кількість балів
мах 60 %				мах 40 %	мах 100 %
Тема 2	Тема 3	Тема 4	Самостійна робота	залік	
5	5	5	5	40	100

Оцінювання компетентності здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни та виставлення підсумкової кількості балів здійснюється шляхом встановлення відповідного рівня знань за кожне навчальне заняття та виставлення балів від 3 до 5, при цьому 2 – незадовільно і потребує перескладання

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
85-89	добре	B	вище від середнього рівня
75-84		C	загалом хороша робота
66-74	задовільно	D	непогано
60-65		E	виконання відповідає мінімальним критеріям
35-59	незадовільно	Fx	необхідне перескладання
1-34		F	необхідне повторне вивчення курсу

Розробники:

Людмила ФЕДОРЮК – доцент кафедри економічної безпеки та приватного права;

Владислав РОЇК – старший викладач кафедри економічної безпеки та приватного права, доктор філософії у галузі знань «Право»;

Олександр СКАПОУЩЕНКО - старший викладач кафедри економічної безпеки та приватного права, кандидат юридичних наук.

Силабус схвалено на засіданні кафедри економічної безпеки та приватного права (протокол від 17.10.2024, № 5).

Завідувач кафедри економічної безпеки та

приватного права НАВС

полковник поліції



Лариса ГЕРАСИМЕНКО