

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ВНУТРІШНІХ СПРАВ**

**ПОЛОЖЕННЯ ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
В НАЦІОНАЛЬНІЙ АКАДЕМІЇ ВНУТРІШНІХ СПРАВ**



Затверджено Вченою радою НАВС,
протокол № 20 від 26.10.2021

Київ – 2021

ЗМІСТ

1. Загальні положення	3
2. Мета і завдання стейкхолдерів освітніх програм.....	5
3. Напрями впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.....	6
4. Інструментарії впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності.....	7

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм Національної академії внутрішніх справ (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами Національної академії внутрішніх справ (далі - Академія).

1.2. Положення розроблено на підставі:

Законів України:

- «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII;
- «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII;
- «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI;

Постанов Кабінету Міністрів України:

- «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 р. № 266;

- «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341;

- «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12.08. 2015 р. № 579;

Наказів Міністерства освіти і науки України:

- «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», від 11.07.2019 № 977;

- «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 № 93;

- «Про затвердження Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» від 15.07.1996 №245.

1.3. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти за якими здійснюється підготовка в НАВС.

1.4. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі науково-методичної ради щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.5. Академія співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

1.6. У Положенні наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні або юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності щодо підготовки висококласних фахівців та професіоналів, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

Зовнішні стейкхолдери - це:

- держава та Міністерство внутрішніх справ України, які визначають пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслюють стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснюють нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (підприємства та організації різних форм власності і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- школярі, абітурієнти та їхні батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;
- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень та інноваційних технологій, організації-партнери в реалізації державних і міжнародних програм із розвитку освіти і соціуму;
- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані в регіоні розміщення структурних підрозділів Академії;
- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішні стейкхолдери - це:

- науково-педагогічні, педагогічні працівники,
- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в Академії;
- їхні батьки;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються з установ, з якими Академія може мати договір про співпрацю та можливість проходження здобувачами вищої освіти практичної підготовки. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.8. Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.9. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через:

- роботу в науково-методичній раді щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм;
- надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці до Вченої ради Академії.

1.10. Академія реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Академії.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

2.1. Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для злагодженої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Академії. Завданням Академії є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту здобувачів, зростання попиту на ринку праці щодо випускників навчального закладу, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародної освітньої та наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського-наукового простору.

2.2. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Академії є:

- для держави – вигідність розвитку якісної освіти полягає в підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності та майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для науково-педагогічних та педагогічних працівників, інших співробітників Академії – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Академією своєї місії та візії, стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Академії з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти, науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Академії, створення її репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог з Академією для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів до політики формування стратегій розвитку, відповідних із стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- сприяти утвердженню в суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітньому процесі;
- сприяти проходженню всіх видів практичної підготовки;
- систематично спілкуватися із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Академії на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Академії;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей;
- формувати позитивну громадську думку про Академію, сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створенню репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. На академічному рівні стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;

- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації здобувачів;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу, бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту Академії тощо);
- прозорість конкурсів;
- зв'язок із потенційними роботодавцями, а також організацію та рівень працевлаштування випускників;
- підготовку спеціалістів високої кваліфікації;
- розвиток серед здобувачів організацій, гуртків, секцій, товариств тощо;
- створення груп та комісій з питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).
- процес розробки, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст;
- оцінку рівня компетенцій науково-педагогічних працівників: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час викладання навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності, вирішенні питань щодо відрахування здобувачів вищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти в академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.

3.2. Здобувачі вищої освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Академії може здійснюватися:

- через органи курсантського (студентського) самоврядування;
- через участь в адміністративних структурах на рівні Академії;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, курс тощо);
- індивідуально;

- очно;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусії тощо.

4.3. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та вищої освіти.

4.4. Зобов'язання адміністрації Академії забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті університету).

4.5. Звітування про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на засіданнях ректорату та Вченої ради Академії.

4.6. Забезпечення якості освіти здійснюється з обов'язковим виконанням такої послідовності процедур та дій:

4.6.1 Організаційно-методичний супровід процесу забезпечення якості вищої освіти здійснює навчально-методичний відділ:

- забезпечує прозорий механізм обрання стейкхолдерів, зокрема представників серед здобувачів вищої освіти до ініціативних груп (фокус-групи);
- організовує підтримку стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості вищої освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.6.2 Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності Академії здійснює навчально-методичний відділ.

4.7. Покладання контролю над виконанням рішень ректорату та Вченої ради Академії щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів вищої освіти з цих питань.

4.8. Здійснення заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.9. Структурні підрозділи Академії повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти із внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Академії);
- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.